

dinsdag, 21 juni 2011

**PEEL EN MAAS** Doel verbeteren imago sector en kennisuitwisseling

# Oprichting VarkensGilde

door **Gertie Driessen**

**PEEL EN MAAS** - In navolging van het AspergeGilde krijgt Peel en Maas ook een VarkensGilde. Er hebben zich al 31 varkenshouders aangesloten. Woensdag 6 juli vindt de officiële oprichting plaats.. Het gaat om een initiatief van LLTB, Boerenbond en Plattelandcoöperatie Peel en Maas.

Doel van het gilde is het imago van de sector verbeteren. „Het zijn stuk voor stuk moderne ondernemers die trots zijn op hun bedrijf en dat naar het publiek uit willen dragen door mensen een kijkje achter de schermen te gunnen”, zegt

Hanny Kuijpers van de plattelandscoöperatie. „Varkenshouders hebben niks te verbergen.” Met het bedenken van activiteiten is het gilde nog bezig. De eerste staat gepland voor 10 en 11 september, het landelijke weekend van het varken. Verder wil het gilde een rol vervullen als innovatienetwerk door contact te zoeken met bedrijven die producten voor de sector maken, zoals Fancom. Jaarlijks organiseert het gilde een aantal bijeenkomsten met gastsprekers waarop varkensboeren kunnen netwerken.

Het imago van de varkenshouderij heeft net een fikse deuk opgelopen door filmpjes die de ‘actie-

groep Ongehoord’ op internet heeft gezet. Mark Tijssen, een van de kartrekkers van het gilde en voorzitter van de sector varkenshouderij van de LLTB, is woedend: „Dit is heel erg suggestief. Natuurlijk gebeuren er op bedrijven ook vervelende dingen, maar dat is maar een heel klein stukje. Door het achter elkaar te plakken, geeft het een totaal verkeerd beeld.” De bewering van de actiegroep dat het publiek in de zogeheten zichtstallen een mooier plaatje krijgt voorgeschoteld raakt volgens Kuijpers kant noch wal. In Noord-Limburg zijn zichtstallen in Panningen en Melderslo (in aanbouw).